



FILM LAB

Карта короткометражки

*Восемь этапов от идеи до премьеры.
Что должно быть готово на каждом,
чтобы фильм не рассыпался*

За **20 минут** вы поймёте, снимете вы этот фильм
или он развалится — и что поменять, пока не поздно.

Как этим пользоваться

Это не книга. Это рабочая тетрадь. Её открывают во время подготовки и на съёмке, а не читают один раз в метро.

Для какого фильма

Всё внутри рассчитано на **короткий метр 3–7 минут**: один-два съёмочных дня, одна-три локации, небольшая команда, ограниченный бюджет и техника, которую реально взять в аренду или у знакомых.

Дело не в том, первый это фильм или пятый, — дело в масштабе. Тот же масштаб, те же вопросы.

Для двадцатиминутного фильма с десятью локациями карта тоже работает, но производство потребует более сложной документации.

Три страницы, ради которых всё это сделано

- 1 Паспорт фильма (стр. 4).** Заполните до сценария. Пятнадцать минут — и станет видно, потянете вы этот фильм или нет.
- 2 Разбор сценария (стр. 7).** Таблица, которая переводит историю в производство.
- 3 Лист на площадку (стр. 12).** Распечатайте и повесьте у монитора. Он для съёмочного дня, а не для чтения.

Остальные страницы — карта. Они показывают, что происходит на каждом этапе и что должно быть готово, прежде чем идти дальше.

ПРАВИЛО КОНТРОЛЬНЫХ ТОЧЕК

После каждого этапа стоит короткий список. Если хоть один пункт не отмечен — вы не готовы двигаться дальше. Это неприятно, но экономит съёмочный день.

Чего здесь нет

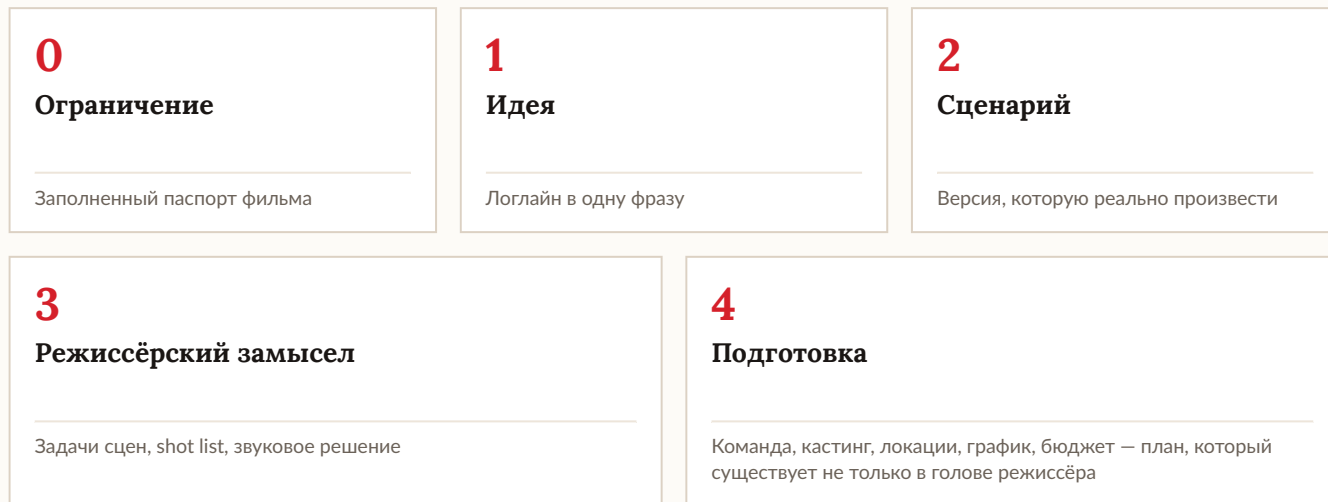
- Какую камеру купить. На маленьком фильме важнее *что* вы снимаете, а не *на что*. Берите доступное — деньги нужнее в других местах.
- Как поверить в себя. Не мой жанр.
- Продажи. Здесь ничего не продаётся.

Весь фильм на одной странице

Пять этапов из восьми проходят до того, как вы включите камеру. Каждый заканчивается конкретным результатом: нет результата — нет перехода дальше.

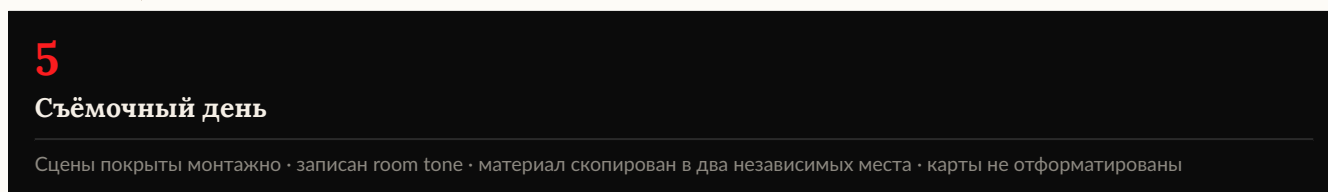
ДО СЪЁМКИ

этапы 0–4



СЪЁМКА

этап 5 · один-два дня



ПОСЛЕ

этапы 6–7



*Законченный слабый фильм полезнее гениального незаконченного.
Первый можно показать и обсудить. Второй лежит на диске.*

Паспорт фильма

Заполните до того, как сядете писать сценарий. Пятнадцать минут.

Рабочее название

Хронометраж минут

Зачем я снимаю этот фильм фестивали • портфолио • собрать команду • рассказать эту историю

Для кого он

Что зритель должен почувствовать

Герой кто он, одной фразой

Чего он хочет

Что мешает

Что меняется к финалу

Актёров

Локаций

Съёмочных дней

Предельный бюджет цифра, дальше которой не идём

Главное ограничение чего у меня меньше всего: денег, времени, людей или локаций

Что нельзя потерять даже при сокращении сокращать придётся — решите заранее, что вы защищаете

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА

- ☐ Я могу объяснить фильм за тридцать секунд
- ☐ Масштаб соответствует моим деньгам, времени и людям
- ☐ Я знаю, ради чего этот фильм стоит закончить

Как это выглядит заполненным

Пример. Маленький фильм на одну съёмочную субботу. Обратите внимание на две последние строки — они делают больше, чем весь сценарий.

Рабочее название

«Ключ»

Хронометраж

5 минут

Зачем я снимаю этот фильм

Портфолио и проверка себя. Хочу понять, могу ли довести фильм до конца.

Для кого он

Взрослые, кто съезжал от родителей

Что зритель должен почувствовать

Что уйти — это тоже потеря

Герой

Девушка 24 лет, забирает последнюю коробку из квартиры матери

Чего он хочет

Уехать быстро и без разговора

Что мешает

Мать не отдаёт ключ и делает вид, что не понимает почему

Что меняется к финалу

Она оставляет ключ себе — и это оказывается тяжелее, чем отдать

Актёров

2

Локаций

1 (квартира) + подъезд

Съёмочных дней

1

Предельный бюджет

400 € — аренда объективов, еда, транспорт, бензин

Главное ограничение

Люди. Команда собирается только на одну субботу, второго дубля дня не будет

Что нельзя потерять даже при сокращении

Сцену на кухне и последний кадр в подъезде. Всё остальное — можно резать.

ЧТО ДАЛА ЭТА СТРАНИЦА

Изначально в фильме была ещё сцена на вокзале и флешбэк из детства. После строки «главное ограничение» стало ясно: за одну субботу с двумя актёрами это не снимается. Убрали. Фильм стал короче на две минуты и лучше.

Тема — это ещё не фильм

Одиночество, любовь, память, вина — прекрасные темы. Их штук двадцать на всё человечество, и они все уже сняты. Фильм начинается, когда появляется конкретный человек, который чего-то хочет, и что-то ему мешает.

Минимальная конструкция: конкретный герой • желание • препятствие • изменение • то, что уносит зритель. Уберите изменение — получится зарисовка. Красивая, но зритель не сможет сказать, что это было.

Тест логлайна

Допишите. Если не дописывается — фильма пока нет, есть настроение.

Это история о

который хочет

но

В результате

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА ПОСЛЕ

Почему эта история должна произойти именно сейчас?

Почему её надо показать фильмом, а не рассказать постом? половина идей — это хорошие посты

Что зритель унесёт после финала?

Какой один кадр вы поставили бы на постер? и есть ли он уже в сценарии — или его ещё надо придумать

Это не про самый красивый кадр, а про образ, в котором сходится смысл фильма. У многих первых фильмов такого кадра нет вообще: есть аккуратно снятые диалоги, а образа нет.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

Логлайн в одно-два предложения и понимание, куда движется зритель эмоционально.

Проверка на реализуемость

Разберите сценарий сцена за сценой. Каждая отметка — это деньги, время или чьё-то согласие.

#	ЛОКАЦИЯ	Д / Н	АКТЁРЫ	ЧТО УСЛОЖНЯЕТ массовка · реквизит · грим · транспорт · дети · животные · SFX · сложный звук · погода · разрешение
1	Подъезд, лестница	Д	1	шум соседей и лифта · нужно согласие ЖЭКа или соседей
2	Кухня	Д	2	коробки, посуда · окно на запад, свет уходит после 16:00
3	Прихожая	Д	2	ключ крупным планом — нужен дубль-реквизит на случай потери
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Если самый сложный элемент отпадёт — фильм всё ещё можно снять?

Ответ «нет» означает, что у вас не сценарий, а надежда. Упрощайте сцену или готовьте план Б сейчас — не в день съёмки.

ДО ФИНАЛЬНОЙ ВЕРСИИ

- ☐ Сценарий в стандартном формате: место, время, действие, реплики
- ☐ Проведена читка вслух с таймером, целиком
- ☐ Реплики, которые невозможно произнести, переписаны
- ☐ Каждая сцена что-то меняет
- ☐ То, что можно показать действием, не проговаривается словами
- ☐ Финал вытекает из истории, а не приклеен после неё

Цифры, которые стоит знать заранее

Это ориентиры, а не законы. Но если ваши цифры отличаются в разы — стоит понять почему.

ЧТО	ОРИЕНТИР
Страница сценария	≈ 1 минута экранного времени в стандартном формате
Снятого к готовому	10–15 минут материала на 1 минуту фильма
Дублей на сцену	3–6 обычных, до 10 на ключевых
Готового в день	2–4 минуты фильма при небольшой команде
Сцен в день	4–6 · каждый переезд между локациями минус 1,5–2 часа
Постпродакшн	в 3–5 раз дольше съёмки; звук и цвет — половина этого времени
Минимальная команда	4 человека: режиссёр · оператор · звук · организация
Резерв бюджета	+20 % сверх сметы. Он всегда уходит

Куда уходят деньги

Впишите свои цифры — большинство первых фильмов вылетает из бюджета на трёх последних строках.

СТАТЬЯ	ПЛАН	ФАКТ
Аренда камеры и оптики		
Свет и звуковое оборудование		
Локации и разрешения		
Реквизит, костюм, декорации		
Гонорары актёров		
Гонорары команды — грим, звук, те, кто не пойдёт за идею		
Транспорт и логистика		
Еда для команды		
Постпродакшн, музыка, права		
Фестивальные взносы		
Резерв 20 %		

Даже когда вся команда работает за идею, кому-то платить придётся — обычно гримёру и звуку, у кого это ремесло, а не хобби. Заложите отдельной строкой, а не в резерв.

ИЗ ОПЫТА

Самая обидная переплата — не техника, а **фестивали**. Взносы по 20–60 € выглядят мелочью, но легко набираются на сумму, за которую снимается ещё один фильм, — при нулевом результате.

Подавайте точно и считайте общую сумму заранее: таблица на стр. 14.

Как фильм воздействует

Двадцать красивых кадров в папке «референсы» — это настроение, а не решение. Референс работает, когда вы можете сказать, **что именно** вы оттуда берёте: способ освещения, темп, крупность, движение или работу актёра.

Шесть вопросов к каждой сцене

- 1 Что зритель знает в начале сцены?
- 2 Что он должен понять или почувствовать к концу?
- 3 Кто в этой сцене управляет вниманием зрителя?
- 4 Где эмоциональный перелом?
- 5 Что делают свет, цвет, крупность, движение и звук?
- 6 Что можно убрать без потери смысла?

Шестой вопрос — самый полезный. Обычно можно убрать больше, чем кажется.

Минимальный пакет перед съёмкой

- ☐ Референсы с пояснением, что именно берём из каждого
- ☐ Список сцен и задача каждой
- ☐ Shot list: обязательные кадры и функция каждого
- ☐ План локации с расстановкой камеры и движением актёров — для сложных сцен
- ☐ Сториборд только там, где пространство трудно объяснить словами
- ☐ Звуковой замысел: речь, атмосферы, шумы, музыка, тишина

ЗАЧЕМ SHOT LIST НА САМОМ ДЕЛЕ

Не чтобы снимать строго по списку. А чтобы в конце дня, когда все устали и до заката сорок минут, было видно, что критично, а чем можно пожертвовать.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

Документ, по которому оператор и ключевая команда понимают не только что снимать, но и зачем.

Команда, кастинг, локации

Команда

Минимальное ядро — четыре человека: **режиссёр • оператор • звук • тот, кто держит организацию**. Свет, художник, грим, костюм и ассистенты добавляются под задачу.

Про четвёртого забывают всегда. Без него режиссёр весь день решает, где парковка и кто везёт актрису, — и фильм страдает больше, чем от плохого объектива.

- ☐ У каждого одна главная зона ответственности
- ☐ Есть контакты всех участников
- ☐ Есть резерв на критическую роль

Кастинг

Классный человек и подходящий актёр — два разных множества, и пересекаются они реже, чем хочется.

- ☐ Проведён кастинг, а не выбран знакомый — минимум трое на роль
- ☐ Дана сцена, посмотрели, что человек с ней делает
- ☐ Обсуждены даты, задача, текст, костюм
- ☐ **Письменно согласовано использование материала:** фестивали, соцсети, показы

Последний пункт — не бюрократия. Это то, что позволит спокойно выложить фильм через год.

Локации

Скаутинг ездят смотреть **режиссёр и оператор вместе**. Режиссёр видит мизансцену, оператор видит, что окно выходит на север и в четыре часа тут будет темно.

- ☐ Свет и как он движется в течение дня
- ☐ Электричество: куда включаться, хватит ли
- ☐ **Шум:** кондиционер, трасса, стройка, соседи, лифт
- ☐ Размер: можно ли отойти на общий план
- ☐ Туалет, парковка, как заносить технику
- ☐ Разрешение получено, до сколько можно быть
- ☐ План Б на погоду или отказ локации

ПОЧЕМУ ШУМ ВАЖНЕЕ СВЕТА

Недосвеченный кадр вытягивается на цветокоррекции. Испорченная реплика не чинится ничем. Красивая локация с трассой за углом убьёт вам весь звук.

Тест готовности

Пройдите вечером накануне. Каждый невыполненный пункт стоит примерно час съёмочного дня.

ЛЮДИ

- ☐ Call sheet отправлен всем: адрес, время, контакты, одежда, парковка, график
- ☐ Актёры и команда подтвердили голосом, а не сообщением
- ☐ Локация подтверждена, ключ у известного человека
- ☐ Назначен тот, кто снимает бекстейдж — хотя бы на телефон

ТЕХНИКА

- ☐ Все аккумуляторы заряжены, повербанк тоже
- ☐ Карты памяти отформатированы, диски для копий готовы
- ☐ Камера, объективы, звук, свет, штатив и крепления проверены в сборе
- ☐ Сделаны тестовые записи картинки и звука — просмотрены и прослушаны в наушниках

ДОКУМЕНТЫ И ЛОГИСТИКА

- ☐ Сценарий, shot list и расписание распечатаны или сохранены офлайн
- ☐ Реквизит и костюмы собраны по сценам
- ☐ Вода, еда, аптечка, базовый инструмент
- ☐ Прогноз погоды проверен, план Б есть
- ☐ Решено, кто копирует материал и где будут две независимые копии

Не начинайте съёмочный день без подтверждённой локации, рабочего звука, носителей, еды для команды и плана копирования материала.

Каждый из этих пяти пунктов — это отменённый или переснятый день. Не перфекционизм, а арифметика.

Съёмочный день

ПЕРЕД ПЕРВЫМ ДУБЛЕМ

- ☐ Команда знает задачу сцены
- ☐ Проверены фон, отражения, костюм, реквизит, continuity
- ☐ Звук прослушан в наушниках
- ☐ Зафиксированы настройки и баланс белого

НА КАЖДОЙ СЦЕНЕ

- ☐ Мастер-план, если нужен для пространства и действия
- ☐ Средние и крупные ключевых моментов
- ☐ Детали и реакции — то, чем склеивается монтаж
- ☐ Входы, выходы, взгляды, руки, начало и конец движения
- ☐ Проверены фокус и звук на критических дублях
- ☐ Отмечены лучшие дубли
- ☐ Фото **continuity** после перестановок — где что стояло и как было застёгнуто
- ☐ Записан **room tone** — 30 секунд тишины помещения
- ☐ Сняты бекстейдж и несколько вертикальных фрагментов

ПЕРЕД УХОДОМ С ЛОКАЦИИ

- ☐ Сверен shot list — всё обязательное снято
- ☐ Режиссёр, оператор и звук подтвердили: критический материал есть
- ☐ Материал скопирован в два независимых места
- ☐ Карты не форматируются, пока обе копии не проверены

ЕДИНСТВЕННАЯ НЕОБРАТИМАЯ ОШИБКА

Всё в этом файле можно переснять, доснять или пересобрать. Отформатированная карта — нет.

ЧТО ДОСНЯТЬ / ЧТО ПЕРЕДЕЛАТЬ

Фильм не заканчивается последним дублем

На последнем съёмочном дне вы примерно на середине пути.

МОНТАЖ

- ☐ Материал разложен по сценам, дублям и типам файлов — пока помните
- ☐ Сделана резервная копия проекта
- ☐ История собрана грубо, без полировки переходов
- ☐ Убраны кадры, которые красивы, но не выполняют функцию
- ☐ Показано трём людям без единого объяснения
- ☐ После правок зафиксирован **picture lock**

Всё, что придётся объяснять на просмотре, — это дырка в фильме. Включите и молчите. Записывайте, где зритель отвлёкся.

Picture lock — момент, когда монтаж картинки заморожен и больше не трогается. Дальше делаются звук, музыка и цвет. Сдвинете склейку после сведения звука — вся звуковая работа съедет, и её придётся переделывать.

ЗВУК

- ☐ Диалоги очищены и сведены
- ☐ Добавлены атмосферы и необходимые шумы
- ☐ Проверено на наушниках и на колонках

МУЗЫКА

- ☐ Права оформлены — иначе фильм нельзя никуда подать
- ☐ Сцена работает и без музыки

ПРАВИЛО

Музыка не чинит сломанную драматургию. Если сцена держится только на музыке — проблема в сцене.

ИЗОБРАЖЕНИЕ И ФИНАЛ

- ☐ Цветокоррекция и согласование планов
- ☐ Титры, имена и права проверены по буквам
- ☐ Субтитры на языке фильма и на английском, если планируются фестивали
- ☐ Экспорт просмотрен **целиком**, на другом устройстве, в наушниках, без перемотки

Фильм готов. Это ещё не результат

Файл на диске — это не фильм. Фильмом он становится, когда его посмотрели.

КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ

- ☐ Логлайн
- ☐ Синописис короткий и полный
- ☐ Режиссёрское заявление — если требуется
- ☐ Биографии и фильмографии ключевой команды
- ☐ Постер
- ☐ 5–10 кадров из фильма без интерфейса и субтитров
- ☐ Трейлер или тизер — если нужен
- ☐ Файл субтитров
- ☐ Технические данные и полные титры

Фестивали или сразу зрителю? Решается один раз и не отменяется.

Многие фестивали требуют премьеры: фильм не должен быть опубликован. Выложили в соцсети — и через месяц уже не подадите. Решите до публикации, а не после.

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

ФЕСТИВАЛЬ	ДЕДЛАЙН	ВЗНОС	ТРЕБУЕТ ПРЕМЬЕРЫ

ПРЕМЬЕРА

- ☐ Назначены дата и место — хоть маленький зал, хоть проектор дома
- ☐ Приглашены все, кто снимал
- ☐ Снят зал во время просмотра

Десять признаков, что фильм не снимется

Проверьте себя. Три и больше совпадения — останавливайтесь и возвращайтесь к паспорту фильма.

- 1 «Разберёмся на площадке». Появилось до съёмки — на площадке разбираться будет нечего.
- 2 Вы не можете назвать, чего хочет герой. Тема есть, героя нет.
- 3 Сценарий не читался вслух. Значит, хронометраж вы не знаете.
- 4 Есть сцена, которая держится на одном человеке или одной удаче, и плана Б нет.
- 5 Актёр выбран, потому что друг. Кастинга не было.
- 6 Локацию видел только режиссёр. Оператор увидит её в день съёмки.
- 7 Про звук никто не отвечает лично. «Пишем в камеру, потом разберёмся».
- 8 Нет shot list. В конце дня будете снимать то, что вспомнили.
- 9 Бюджет без резерва. Он всегда уходит, вопрос только когда.
- 10 Нет даты, к которой фильм должен быть закончен. Фильм без дедлайна не заканчивается.

ЕСЛИ СОВПАЛО ТРИ И БОЛЬШЕ

Это не приговор фильму. Это значит, что дешевле разобраться сейчас, за столом, чем через две недели на площадке с восемью людьми, которые взяли выходной.

Первый фильм разваливается не из-за отсутствия таланта. Он разваливается потому, что автор пытается снять больше, чем может произвести.

Слова, которые будут говорить вокруг

Не для понтов. Это слова, на которых команда договаривается быстрее, чем на объяснениях.

Логлайн

Фильм в одной-двух фразах: герой, желание, препятствие, чем кончилось.

Breakdown · разбор

Сценарий, разложенный по производственным элементам: кто, где, что нужно принести.

Shot list

Список кадров с функцией каждого. Не «что красиво», а «что обязательно снять».

Мастер-план

Общий кадр, покрывающий всю сцену целиком. Страховка монтажа.

Покрытие

Набор планов одной сцены, из которых её можно собрать разными способами.

Скаутинг

Поездка на локацию до съёмки. Режиссёр и оператор — вместе.

Call sheet

Лист съёмочного дня: адрес, время, кто во сколько, что с собой, где парковка.

Рентал

Прокат съёмочной техники.

Continuity

Непрерывность деталей между кадрами. Стакан был полный на общем — должен остаться полным на крупном. Сигарета не удлиняется. Воротник не расстёгивается сам. Зритель редко замечает осознанно, но чувствует фальшь.

Room tone

Тридцать секунд тишины помещения, записанные отдельно. На монтаже ими сшиваются паузы и склейки.

Черновой монтаж

Первая сборка истории целиком, без полировки. Нужна, чтобы понять, работает ли фильм.

Picture lock

Монтаж картинки заморожен и больше не трогается. Только после этого делают звук, музыку и цвет — иначе вся работа съезжает при каждой правке склейки.

Премьера (фестивальная)

Первый публичный показ. Многие фестивали берут фильм только с непоказанной премьерой — выложили в соцсети, и подать уже нельзя.

До съёмки

ЗАМЫСЕЛ

- ☐ Паспорт фильма заполнен
- ☐ Логлайн сформулирован
- ☐ Определено, что нельзя потерять при сокращении

СЦЕНАРИЙ

- ☐ Прочитан вслух с таймером
- ☐ Разобран по производственным элементам
- ☐ Рискованные сцены упрощены или имеют план Б
- ☐ Задача каждой сцены сформулирована

ЗАМЫСЕЛ И ПОДГОТОВКА

- ☐ Shot list готов, у каждого кадра есть функция
- ☐ Звуковой замысел определён
- ☐ Команда собрана, зоны ответственности распределены
- ☐ Кастинг проведён, согласия на использование материала получены
- ☐ Локации осмотрены режиссёром и оператором вместе
- ☐ Разрешения получены
- ☐ График и бюджет с резервом готовы
- ☐ Реквизит, костюмы, техника проверены

НАКАНУНЕ

- ☐ Call sheet отправлен
- ☐ Всё подтверждено голосом
- ☐ Аккумуляторы, карты, диски готовы
- ☐ Тесты картинки и звука сделаны и просмотрены
- ☐ Назначены ответственные за звук, continuity, копирование данных и бекстейдж
- ☐ Вода, еда, аптечка

На площадке и после

НА ПЛОЩАДКЕ

- ☐ Перед сценой проговорена её задача
- ☐ Проверены фон, костюм, реквизит, continuity
- ☐ Звук прослушан в наушниках
- ☐ Сняты обязательные планы по shot list
- ☐ Есть реакции, детали и монтажные связи
- ☐ Критические дубли просмотрены и прослушаны
- ☐ Записаны room tone и атмосферы
- ☐ Снят бекстейдж
- ☐ Список кадров сверен до ухода с локации
- ☐ Материал скопирован в два места
- ☐ Карты не очищены до проверки обеих копий

ПОСЛЕ СЪЁМКИ

- ☐ Материал организован и сохранён
- ☐ Черновой монтаж показан без объяснений автора
- ☐ Picture lock зафиксирован
- ☐ Звук сведён
- ☐ Музыка оформлена по правам
- ☐ Цвет и титры закончены
- ☐ Субтитры готовы
- ☐ Экспорт просмотрен целиком на другом устройстве

ВЫПУСК

- ☐ Комплект материалов собран: логлайн, синопсис, постер, кадры, титры
- ☐ Решено: фестивали или открытая публикация
- ☐ Фестивальная таблица заполнена
- ☐ Премьера назначена
- ☐ Фильм показан зрителю

Напишите, на каком этапе вы застряли

Из восьми этапов этой карты. Одним словом или одним абзацем — как удобно.

Следующие разборы SFU Film Lab я делаю по тем этапам, которые называют чаще всего. Не по тем, которые кажутся интересными мне.

ГДЕ МЫ

Сайт · sfufilmlab.com — фильмы, Filmcamp, все ссылки

YouTube · [@sfu_filmlab](https://www.youtube.com/@sfu_filmlab) — полные разборы

Telegram · [@sfu_filmlab](https://www.telegram.com/@sfu_filmlab) — разговор и вопросы

Instagram · [@sfu_filmlab](https://www.instagram.com/sfu_filmlab) — кадры и бекстейдж

Facebook · [facebook.com/sfufilmlab](https://www.facebook.com/sfufilmlab)

TikTok · [@sfu_filmlab](https://www.tiktok.com/@sfu_filmlab)

Карта бесплатная и останется бесплатной. Если она оказалась полезной и хочется поддержать проект — buymeacoffee.com/sfufilmlab. Без бонусов и закрытых чатов: просто на то, чтобы это продолжало выходить.